

## Αναπτυξιακή Κιλκίς Α.Α.Ε. Ο.Τ.Α. (ΑΝ.ΚΙ. Α.Ε.)

EL 007

Η **Αναπτυξιακή Κιλκίς Α.Α.Ε. Ο.Τ.Α. (ΑΝ.ΚΙ. Α.Ε.)** είναι φορέας υλοποίησης του Τοπικού Προγράμματος LEADER/CLLD του Μέτρου 19 «Τοπική Ανάπτυξη με Πρωτοβουλία Τοπικών Κοινοτήτων, ΤΑΠΤοΚ» του Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης 2014 – 2020 για περιοχές εντός της Περιφερειακής Ενότητας Κιλκίς και ειδικότερα των Δήμων Κιλκίς και Παιονίας.

Ο προϋπολογισμός της δημόσιας δαπάνης του Τοπικού Προγράμματος LEADER/CLLD που συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Γεωργικό Ταμείο Αγροτικής Ανάπτυξης (Ε.Γ.Τ.Α.Α.) ανέρχεται σε **5.050.000 ευρώ**.

**Δικαιούχοι** δύναται να είναι φυσικά ή νομικά πρόσωπα, υφιστάμενες ή/και υπό ίδρυση επιχειρήσεις, Οργανισμοί Τοπικής Αυτοδιοίκησης Α' και Β' βαθμού, καθώς και φορείς τους, Φορείς Δημοσίου Τομέα, Φορείς εκτός Δημοσίου Τομέα (όπως σωματεία, Α.Μ.Κ.Ε., λοιπές Μ.Κ.Ο. – Ν.Π.Ι.Δ.) με καταστατικό σκοπό την υλοποίηση αντίστοιχων έργων, όπως κάθε φορά **εξειδικεύονται στην πρόσκληση** της Ομάδας Τοπικής Δράσης για την αντίστοιχη δράση (**ιδιωτικού ή δημοσίου χαρακτήρα παρεμβάσεις**).

Οι δημοσίου χαρακτήρα παρεμβάσεις χρηματοδοτούνται στο 100% του συνολικού προϋπολογισμού της επένδυσης, ενώ οι ενισχύσεις των ιδιωτικών επενδύσεων αντιστοιχούν στο 50% έως και 100% της συνολικής επένδυσης.

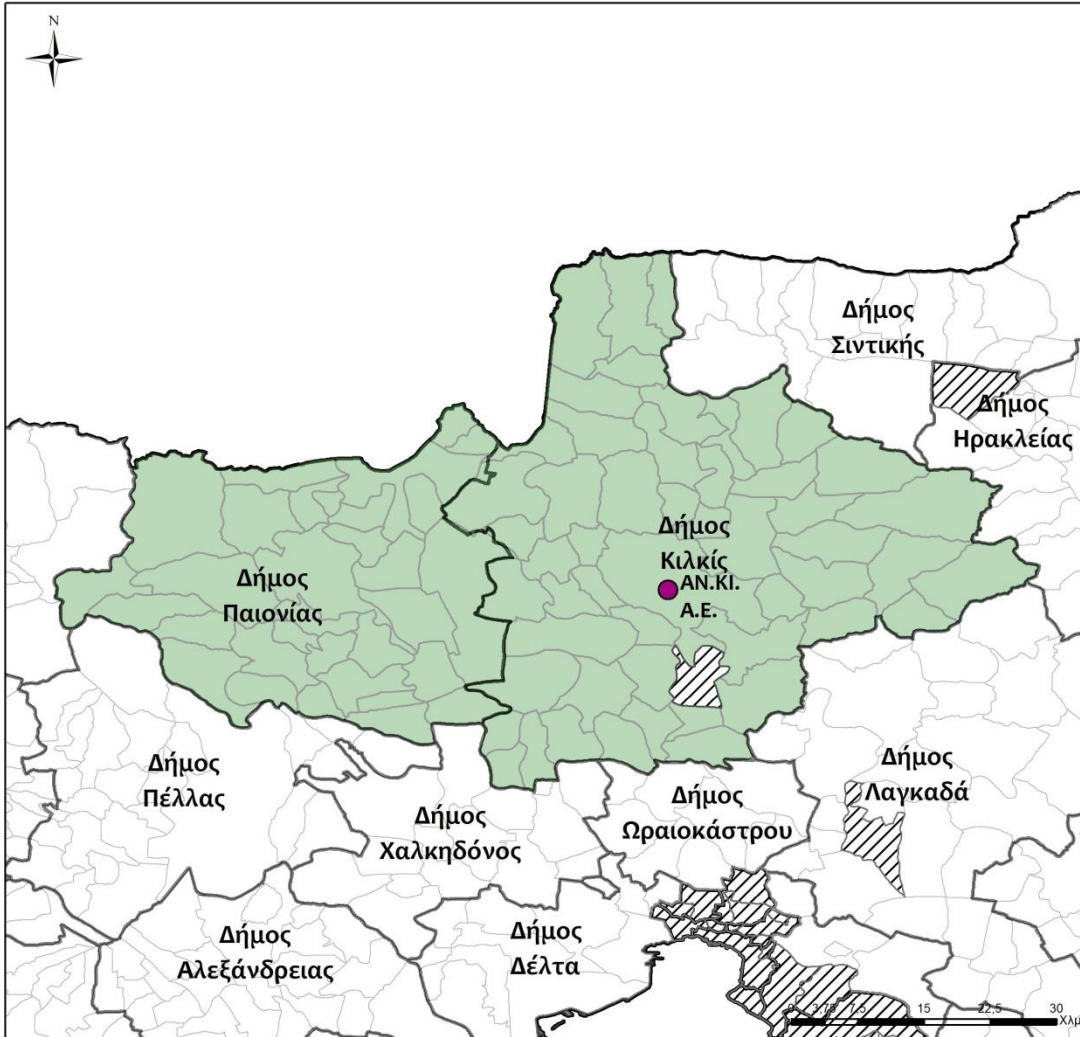
### 1. Περιοχή Παρέμβασης του Τοπικού Προγράμματος

Η περιοχή παρέμβασης του Προγράμματος παρουσιάζεται αναλυτικά στον παρακάτω πίνακα, όπου περιλαμβάνονται οι Καλλικρατικοί Δήμοι και οι αντίστοιχες Δημοτικές Ενότητες και Δημοτικές/Τοπικές Κοινότητες.





Περιοχή Παρέμβασης Τοπικού Προγράμματος  
LEADER/ CLLD της Ο.Τ.Δ. Κιλκίς (ΕΛ - 007)



**Υπόμνημα**

- Ομάδα Τοπικής Δράσης
- Περιοχή Παρέμβασης
- Εκτός Περιοχής Παρέμβασης
- Όρια Δήμων
- Όρια Δημοτικών/Τοπικών Κοινοτήτων

**Συνολικός πληθυσμός (Ε.Γ.Τ.Α.Α.): 57.505**

**Συνολική έκταση (Ε.Γ.Τ.Α.Α.): 2.496,15 τετ. χλμ.**



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

**Περιφέρεια: Κεντρικής Μακεδονίας**

**Περιφερειακή Ενότητα: Κιλκίς**

Δήμος	Δημοτική Ενότητα	Δημοτική Κοινότητα	Τοπική Κοινότητα
Κιλκίς	Γαλλικού	Νέας Σάντας	Γαλλικού, Μανδρών, Πεδινού, Χρυσόπετρας
	Δοϊράνης		Δροσάτου, Ακρίτα, Αμαράντων
	Κιλκίς	Κιλκίς	Βαπτιστού, Καστανεών, Κρηστώνης, Λειψυδρίου, Μεγάλης Βρύσης, Μελανθίου, Μεσιανού, Σταυροχωρίου, Χωρυγίου
	Κρουσών		Τερπύλλου, Αγίου Μάρκου, Αναβρυτού, Αντιγονείας, Βάθης, Γερακαρίου, Ελληνικού, Επταλόφου, Ευκαρπίας, Θεοδοσίων, Κάτω Θεοδωρακίου, Κεντρικού, Κοιλαδίου, Ισώματος, Κοκκινιάς, Κορωνούδας, Ποντοκερασέας, Τριποτάμου, Φύσκας
	Μουριών		Σταθμού Μουριών, Αγίας Παρασκευής, Μουριών, Μυριοφύτου
	Πικρολίμνης		Μικροκάμπου, Ανθοφύτου, Μαυρονερίου, Νέου Αγιονερίου, Νέου Γυναικοκάστρου, Ξυλοκερατέας, Παλαιού Αγιονερίου
	Χέρσου		Χέρσου, Ηλιόλουστου, Μεγάλης Στέρνας, Πλαγιάς
Παιονίας	Αξιουπόλεως	Αξιουπόλεως	Γοργόπτης, Ειδομένης, Πλαγιών, Ρυζιών, Σκρα, Φανού
	Γουμένισσας	Γουμένισσας	Γρίβας, Κάρπης, Καστανεράς, Πενταλόφου, Στάθη, Φιλυριάς
	Ευρωπού		Ευρωπού, Αγίου Πέτρου, Μεσιάς, Πολυπέτρου, Τούμπας
	Λιβαδίων		Λιβαδίων
	Πολυκάστρου	Πολυκάστρου	Αξιοχωρίου, Άσπρου, Βαφιοχωρίου, Ειρηνικού, Ευζώνων, Κορώνας, Λιμνοτόπου, Μικρού Δάσους, Πευκοδάσους, Ποντοηρακλείας

## 2. Στρατηγικές Κατευθύνσεις και Δράσεις του Τοπικού Προγράμματος

Βασική θεματική κατεύθυνση τοπικού προγράμματος CLLD/LEADER της Περιφερειακής Ενότητας Κιλκίς είναι η υποστήριξη της βιώσιμης επιχειρηματικότητας και ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων της υπαίθρου με έμφαση στην αλυσίδα αξίας του αγροδιατροφικού τομέα και τη διασύνδεσή του με τον τουρισμό – πολιτισμό.

### 2.1 Στρατηγικοί στόχοι του Τοπικού Προγράμματος CLLD – LEADER είναι:

1. Η βελτίωση της ποιότητας ζωής των κατοίκων, της κοινωνικής συνοχής και της ελκυστικότητας της περιοχής μέσα από την αναβάθμιση και ανάπτυξη νέων υποδομών και υπηρεσιών που ενισχύουν την ολοκληρωμένη – αειφόρο ανάπτυξη της υπαίθρου.
2. Η προστασία, διατήρηση και αξιοποίηση των φυσικών πόρων μέσα από τη δημιουργία υποδομών και παρεμβάσεων που ταυτόχρονα εξυπηρετούν τους κατοίκους και την τοπική οικονομία.
3. Η ανάπτυξη της βιώσιμης, ανταγωνιστικής και εξωστρεφούς επιχειρηματικότητας, με δημιουργία περισσότερων και καλύτερων θέσεων απασχόλησης και εξασφάλιση ίσων ευκαιριών για νέους, γυναίκες και ειδικές ομάδες πληθυσμού.
4. Η επιτάχυνση της μετάβασης στην οικονομία της γνώσης με ενσωμάτωση και ανάπτυξη καινοτομιών, αύξηση της προστιθέμενης αξίας της αγροτικής παραγωγής, ενδυνάμωση του ανθρώπινου κεφαλαίου και αξιοποίηση νέων τεχνολογιών και μεθόδων.
5. Η δημιουργία στρατηγικής μάζας συνεργασιών μέσω της δικτύωσης αφενός μεν των φορέων της τριπλής έλικας και αφετέρου της περιοχής μέσα από τοπικές, διατοπικές και διακρατικές συνεργασίες.

6. Η δημιουργία συνθηκών πολυαπασχόλησης και διαφοροποίησης της αγροτικής οικονομίας με έμφαση στην ανάπτυξη πλέγματος μεταποιητικών και τουριστικών δραστηριοτήτων, διασυνδέοντας τη φυσική και πολιτιστική κληρονομιά με την παραγωγή προϊόντων του αγρο - διατροφικού τομέα και την τοπική γαστρονομία.

## 2.2 Ειδικοί στόχοι του τοπικού προγράμματος

Οι ειδικοί (επιχειρησιακοί) στόχοι του τοπικού προγράμματος είναι:

1. Η αύξηση της βιώσιμης επιχειρηματικότητας και της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων.
2. Η αναβάθμιση και πιστοποίηση της ποιότητας των προϊόντων και των υπηρεσιών.
3. Η προώθηση και ενίσχυση της κοινωνικής οικονομίας και της κοινωνικής επιχειρηματικότητας.
4. Η σύνδεση της εφαρμοσμένης έρευνας με την παραγωγή νέων, καινοτομικών προϊόντων.
5. Η αναβάθμιση των γνώσεων, των δεξιοτήτων και των ικανοτήτων του ανθρώπινου δυναμικού.
6. Η προώθηση της κουλτούρας καινοτομίας, της οικο - καινοτομίας και κοινωνικής καινοτομίας.
7. Η ενίσχυση της «πράσινης» επιχειρηματικότητας και οικονομίας.
8. Η ανάπτυξη υψηλής ποιότητας τουρισμού και των ήπιων μορφών του.
9. Η προστασία και ανάδειξη περιβαλλοντικών, πολιτιστικών καθώς και τοπικών παραγωγικών πόρων με σύγχρονα τεχνολογικά μέσα και μεθόδους.
10. Η δημιουργία επώνυμων τοπικών προϊόντων με υψηλή προστιθέμενη αξία και η σύνδεσή τους με τον τουρισμό.
11. Η εξωστρέφεια του τοπικού παραγωγικού κυκλώματος καθώς και της περιοχής.

12. Η αύξηση της απασχόλησης και η δημιουργία περισσότερων και καλύτερων θέσεων εργασίας.
13. Η αναβάθμιση των δημόσιων υποδομών και υπηρεσιών.
14. Η δημιουργία ελκυστικής τοπικής ταυτότητας της περιοχής.
15. Η αξιοποίηση του πολιτιστικού αποθέματος, η ενίσχυση της πολιτιστικής δημιουργίας και η σύνδεσή τους με τον τουρισμό.
16. Η ανάπτυξη συνεργασιών μεταξύ των στοιχείων της τριπλής έλικας (δημόσιο, αγορά, πανεπιστήμια).
17. Η αξιοποίηση των Α.Π.Ε. και η μείωση του ενεργειακού αποτυπώματος.
18. Η εξασφάλιση ίσων ευκαιριών σε νέους, γυναίκες και σε ευάλωτες κοινωνικές ομάδες.
19. Η αξιοποίηση της σύγχρονης τεχνολογίας και των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών.
20. Η τεχνική στήριξη και η ενίσχυση δομών πληροφόρησης και υποστήριξης επιχειρήσεων, φορέων και τοπικού πληθυσμού.

### 2.3 Δράσεις Τοπικού Προγράμματος

Για την υλοποίηση του Τοπικού Προγράμματος προβλέπονται οι ακόλουθες δράσεις ιδιωτικού και δημόσιου χαρακτήρα **με σκοπό την εξυπηρέτηση των στόχων της τοπικής στρατηγικής**. Οι δικαιούχοι των δράσεων εξειδικεύονται σε κάθε πρόσκληση.

Ο αναλυτικός χρηματοδοτικός πίνακας των δράσεων του Τοπικού Προγράμματος ανά υπό – δράση (Ε.Γ.Τ.Α.Α.) διαμορφώνεται ως εξής:

ΚΩΔ.	ΔΡΑΣΗ- ΥΠΟΔΡΑΣΗ	ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ (€)	ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ (%)
19.2	Στήριξη υλοποίησης δράσεων των στρατηγικών τοπικής ανάπτυξης με πρωτοβουλία τοπικών κοινοτήτων (CLLD/LEADER)	3.786.000,00	
19.2.1	Μεταφορά γνώσεων & ενημέρωσης	80.000,00	
19.2.1.1	Μεταφορά γνώσεων & ενημέρωσης στο γεωργικό και το δασικό τομέα	40.000,00	100%

ΚΩΔ.	ΔΡΑΣΗ- ΥΠΟΔΡΑΣΗ	ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ (€)	ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ (%)
19.2.1.2	Μεταφορά γνώσεων & ενημέρωσης σε ΜΜΕ αγροτικών περιοχών	40.000,00	100%
19.2.2	<b>Ανάπτυξη / βελτίωση της επιχειρηματικότητας και ανταγωνιστικότητας της περιοχής εφαρμογής σε εξειδικευμένους τομείς, περιοχές ή δικαιούχους</b>	<b>1.051.000,00</b>	
19.2.2.2	Ενίσχυση επενδύσεων στην μεταποίηση, εμπορία και/ή ανάπτυξη γεωργικών προϊόντων με αποτέλεσμα μη γεωργικό προϊόν.	325.000,00	50%
19.2.2.3	Ενίσχυση επενδύσεων στον τομέα του τουρισμού.	175.000,00	65%
19.2.2.4	Ενίσχυση επενδύσεων στους τομείς της βιοτεχνίας, χειροτεχνίας, παραγωγής ειδών μετά την 1η μεταποίηση, και του εμπορίου.	225.000,00	65%
19.2.2.5	Ενίσχυση επενδύσεων παροχής υπηρεσιών για την εξυπηρέτηση του αγροτικού πληθυσμού (παιδικοί σταθμοί, χώροι αθλητισμού, πολιτιστικά κέντρα, κλπ).	126.000,00	65%
19.2.2.6	Ενίσχυση επενδύσεων οικοτεχνίας και πολυλειτουργικών αγροκτημάτων.	200.000,00	65%
19.2.3	<b>Οριζόντια ενίσχυση στην ανάπτυξη / βελτίωση της επιχειρηματικότητας και ανταγωνιστικότητας της περιοχής εφαρμογής</b>	<b>900.000,00</b>	
19.2.3.1	Οριζόντια εφαρμογή μεταποίησης, εμπορίας και/ή ανάπτυξης γεωργικών προϊόντων με αποτέλεσμα γεωργικό προϊόν.	350.000,00	50%
19.2.3.3	Οριζόντια εφαρμογή ενίσχυσης επενδύσεων στον τομέα του τουρισμού.	200.000,00	55% – 65%
19.2.3.4	Οριζόντια εφαρμογή ενίσχυσης επενδύσεων στους τομείς της βιοτεχνίας, χειροτεχνίας, παραγωγής ειδών μετά την 1η μεταποίηση, και του εμπορίου.	250.000,00	55% – 65%
19.2.3.5	Οριζόντια εφαρμογή ενίσχυσης επενδύσεων παροχής υπηρεσιών για την εξυπηρέτηση του αγροτικού πληθυσμού (παιδικοί σταθμοί, χώροι αθλητισμού, πολιτιστικά κέντρα, κλπ).	100.000,00	55% - 65%
19.2.4	<b>Βασικές υπηρεσίες &amp; ανάπλαση χωριών στις αγροτικές περιοχές</b>	<b>1.100.000,00</b>	
19.2.4.1	Στήριξη για υποδομές μικρής κλίμακας (πχ. ύδρευση, αποχέτευση, κ.λπ.), συμπεριλαμβανομένης της εξοικονόμησης ενέργειας σε χρησιμοποιούμενα δημόσια κτίρια	300.000,00	100%

ΚΩΔ.	ΔΡΑΣΗ- ΥΠΟΔΡΑΣΗ	ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ (€)	ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ (%)
19.2.4.2	Στήριξη για τη δημιουργία, βελτίωση ή επέκταση τοπικών βασικών υπηρεσιών για τον αγροτικό πληθυσμό, καθώς και των σχετικών υποδομών.	250.000,00	80% - 100%
19.2.4.3	Στήριξη για επενδύσεις για δημόσια χρήση σε υπηρεσίες και υποδομές αναψυχής, ανάπλασης, τουριστικές πληροφορίες και τουριστικές υποδομές μικρής κλίμακας.	300.000,00	100%
19.2.4.4	Ενίσχυση πολιτιστικών εκδηλώσεων	100.000,00	80% - 100%
19.2.4.5	Στήριξη για μελέτες, υπηρεσίες και επενδύσεις, που συνδέονται με τον πολιτισμό, με τη διατήρηση, αποκατάσταση και αναβάθμιση της πολιτιστικής και φυσικής κληρονομιάς των χωριών, των αγροτικών τοπίων και των τόπων με υψηλή φυσική αξία, συμπεριλαμβανομένων των σχετικών κοινωνικο - οικονομικών πτυχών, καθώς και δράσεις περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης.	150.000,00	70% - 100%
19.2.5	<b>Παρεμβάσεις για τη βελτίωση υποδομών στον πρωτογενή τομέα</b>	<b>100.000,00</b>	
19.2.5.1	Βελτίωση πρόσβασης σε γεωργική γη και κτηνοτροφικές εκμεταλλεύσεις	100.000,00	100%
19.2.6	<b>Ανάπτυξη και βελτίωση βιωσιμότητας δασών</b>	<b>172.000,00</b>	
19.2.6.1.1	Πρόληψη δασών και δασικών εκτάσεων από πυρκαγιές και άλλες φυσικές καταστροφές και καταστροφικά συμβάντα	20.000,00	100%
19.2.6.1.2	Αποκατάσταση δασών και δασικών εκτάσεων από πυρκαγιές και άλλες φυσικές καταστροφές και καταστροφικά συμβάντα.	10.000,00	100%
19.2.6.2	Επενδύσεις σε δασοκομικές τεχνολογίες και στην επεξεργασία, κινητοποίηση και εμπορία δασικών προϊόντων	142.000,00	65%
19.2.7	<b>Συνεργασία μεταξύ διαφορετικών παραγόντων</b>	<b>383.000,00</b>	
19.2.7.2	Ανάπτυξη νέων προϊόντων, πρακτικών, διεργασιών και τεχνολογιών στον τομέα των τροφίμων και της δασοπονίας	143.000,00	65%
19.2.7.3	Συνεργασία μεταξύ μικρών επιχειρήσεων για διοργάνωση κοινών μεθόδων εργασίας και τη κοινή χρήση εγκαταστάσεων και πόρων καθώς και για την ανάπτυξη και/ή την εμπορία τουριστικών υπηρεσιών, που συνδέονται με τον αγροτουρισμό	120.000,00	65%
19.2.7.7	Οριζόντια και κάθετη συνεργασία μεταξύ φορέων της αλυσίδας εφοδιασμού για τη δημιουργία, την ανάπτυξη και την προώθηση βραχέων αλυσίδων και τοπικών αγορών	120.000,00	65%
19.3	<b>Στήριξη για την προπαρασκευή και την υλοποίηση της συνεργασίας (διακρατική και διατοπική)</b>	<b>255.000,00</b>	



ΚΩΔ.	ΔΡΑΣΗ- ΥΠΟΔΡΑΣΗ	ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ (€)	ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ (%)
19.3.1	Φάρoi γνώσης και καινοτομίας	110.000,00	100%
19.3.2	Γεύσεις Ελλήνων Εκλεκτές II: Ελληνικός γαστρονομικός πολιτισμός – Σχέδιο Διατοπικής Συνεργασίας	40.000,00	100%
19.3.3	Προβολή-Προώθηση της Μακεδονικής κουζίνας	30.000,00	100%
19.3.5	Τόποι προσκυνήματος της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας	25.000,00	100%
19.3.6	iFlavours – Ανάδειξη πιστοποιημένων προϊόντων μέσω ψηφιακών εφαρμογών	50.000,00	100%
19.4	Στήριξη για τις λειτουργικές δαπάνες και την εμφύχωση	1.009.000,00	100%
<b>ΣΥΝΟΛΟ ΤΟΠΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ</b>		<b>5.050.000,00</b>	

### 3. Στοιχεία Επιτροπής Διαχείρισης Προγράμματος (Ε.Δ.Π.)

Η Επιτροπή Διαχείρισης του Τοπικού Προγράμματος (Ε.Δ.Π.) CLLD-LEADER τους Περιφερειακής Ενότητας Κιλκίς, η οποία είναι υπεύθυνη για την εφαρμογή και διαχείριση του Τοπικού Προγράμματος αποτελείται από τοπικούς φορείς δημοσίου και ιδιωτικού τομέα και συγκεκριμένα από τους ακόλουθους:

A/A	Δημόσιοι Φορείς	Συνολικό Ποσοστό Δημόσιου Φορέα
1.	Δήμος Παιονίας	42,86%
2.	Περιφερειακή Ενότητα Κιλκίς	
3.	Δήμος Κιλκίς	
A/A	Ιδιωτικοί φορείς	Συνολικό ποσοστό Ιδιωτικού Φορέα
1.	Επιμελητήριο Κιλκίς	57,14%
2.	Αγροτικός Συνεταιρισμός Παιονίας	
3.	Εργατοϋπαλληλικό Κέντρο Κιλκίς	
4.	Ένωση Ποντίων Ν. Κιλκίς «Οι Αργοναύτες»	

#### 4. Στοιχεία υπηρεσιακού πυρήνα Ομάδας Τοπικής Δράσης

**Συντονιστής Προγράμματος:** Παναγιώτης Κωνσταντινίδης – Συντονιστής Τοπικού Προγράμματος και Ο.Τ.Δ.

#### Στελέχη Ομάδας Έργου:

Α/Α	ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ	ΘΕΣΗ ΣΤΗΝ ΟΜΑΔΑ	ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	
			Τηλ. Επικοινωνίας	E - mail
1.	Διαμαντίδου Παρθένα	Γεωπόνος	+30 23 410 25 305	<a href="mailto:anki@anki.gr">anki@anki.gr</a>
2.	Τριανταφυλλίδης Σταύρος	Οικονομολόγος	+30 23410 25 305	<a href="mailto:anki@anki.gr">anki@anki.gr</a>
3.	Κατής Χρήστος	Πολιτικός Μηχανικός	+30 23410 25 305	<a href="mailto:anki@anki.gr">anki@anki.gr</a>
4.	Καναροπούλου Κυριακή	Γραμματεύς Διοίκησης	+30 23410 25 305	<a href="mailto:anki@anki.gr">anki@anki.gr</a>

#### 5. Στοιχεία επικοινωνίας ΟΤΔ:

Στοιχεία Επικοινωνίας Ομάδας Τοπικής Δράσης ΑΝ.ΚΙ. Α.Ε.	
Διεύθυνση Ο.Τ.Δ.	Σόλωνος 13 (Κιλκίς), Τ.Κ. 61 100
Τηλέφωνο Επικοινωνίας	+30 23 410 25 305
Fax	+30 23 410 28 522
E - mail	<a href="mailto:anki@anki.gr">anki@anki.gr</a>
Website	<a href="http://www.anki.gr">www.anki.gr</a>