

Κτίζοντας τη Στρατηγική της Ελληνικής Γαστρονομίας για το μέλλον

Κίμων Γεωργίου,
Σύμβουλος strategic management στη γαστρονομία

kimon.paesano@gmail.com

www.kimongeorgiou.com

Φαγητό και Γαστρονομία

Ορισμός Γαστρονομίας

Η μελέτη, τέχνη και επιστήμη που ασχολείται με τη διατροφή,
-την προέλευση, κουλτούρα και ιστορία της-
είτε όταν ο άνθρωπος τρέφεται για να επιβιώσει η όταν
γευματίζει για ευχαρίστηση, υγεία, status η άλλους κοινωνικούς
λόγους η κοινωνική καταξίωση

Η Γαστρονομία δεν είναι η μαγειρική, δεν εξισώνεται με την κουζίνα

Γύρω από την Γαστρονομία ξετυλίγονται σημαντικότερα κομμάτια άλλων επιστημών,
τεχνών και μελετών όπως: της Ανθρωπολογίας, Ανθρωπογεωγραφίας, Κοινωνιολογίας,
Γεωγραφίας, Φιλοσοφίας, Ιστορίας, Χημείας, Βιολογίας, Πληροφορικής, Συστημάτων
πληροφόρησης, η ακόμα καλών τεχνών όπως της Ζωγραφικής, Κινηματογράφου,
Φωτογραφίας ως επίσης και αυτό του Strategic Management

Ορισμός Τροφής (Φαγητό)

Τροφή χαρακτηρίζεται οποιαδήποτε ουσία που μπορεί να
καταναλωθεί από ένα ανθρώπινο οργανισμό προκειμένου να
επιβιώσει η να αναπτυχθεί

Πρωτοβάθμια Γαστρονομία: Αναλύει τα κίνητρα σε πρωτογενές επίπεδο. Τύποι σπόρων για καλλιέργεια, φυλές ζώων για κρέας η γάλα, είδη ελιάς για καλλιέργεια, ποικιλίες σταφυλιών για οινοποίηση etc

Δευτεροβάθμια Γαστρονομία: Αναλύει τις διαφορές σε επίπεδο προϊόντος. Τυρί φτιαγμένο από γάλα από συγκεκριμένη αυτόχθονη φυλή, Χυμός από συγκεκριμένο πορτοκάλι, Τυρόπιττα με συγκεκριμένο τυρί, Μονοποικιλιακό κρασί etc

Ορισμός Στρατηγικής

Με τον όρο Στρατηγική ορίζουμε

1. την προκαθορισμένη κατεύθυνση
2. το εύρος αλλά και το είδος των δραστηριοτήτων ενός οργανισμού

που μαζί, μέσω της βέλτιστης εναρμόνισης των πόρων και ικανοτήτων του οργανισμού, εξασφαλίζουν στον οργανισμό μια σειρά από **ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα**

Η στρατηγική είναι η γέφυρα που ενώνει το παρόν με το μέλλον



Γιατί χρειαζόμαστε ως χώρα μια στρατηγική στη Γαστρονομία

Η στρατηγική μεταφράζει τα οράματα σε κατευθύνσεις

Η στρατηγική συγκεντρώνει την προσπάθεια και συντονίζει δραστηριότητες, δημιουργεί συνέργειες

Η στρατηγική ορίζει την μελλοντική πορεία της Γαστρονομίας μας και τη θέση της απέναντι στον παγκοσμιο ανταγωνισμό

Η στρατηγική μειώνει την αβεβαιότητα, μας προφυλάσσει από στιγμιαίες αποφάσεις και αντιδράσεις

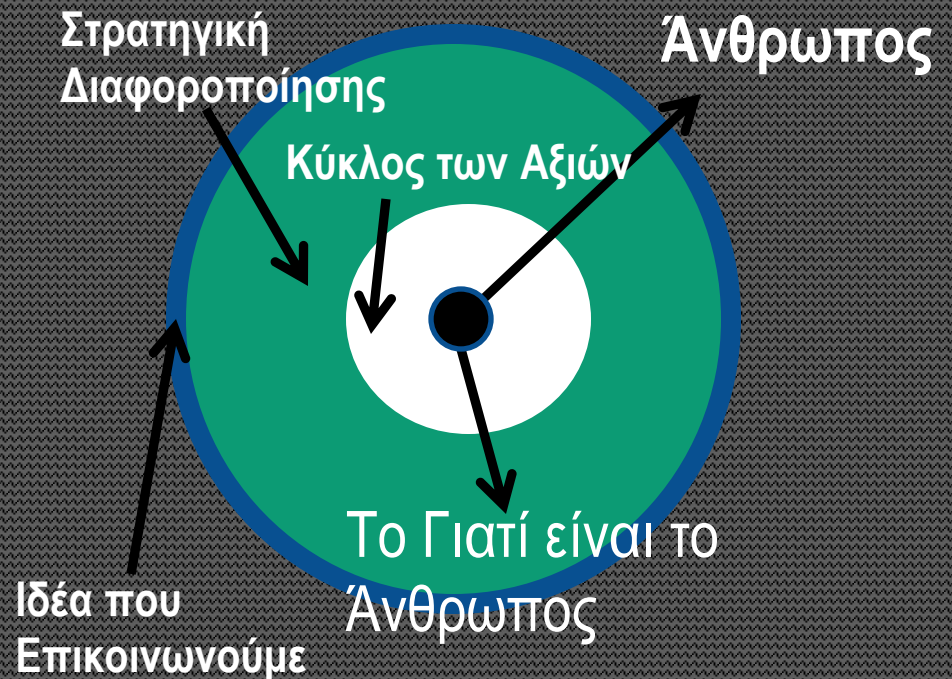
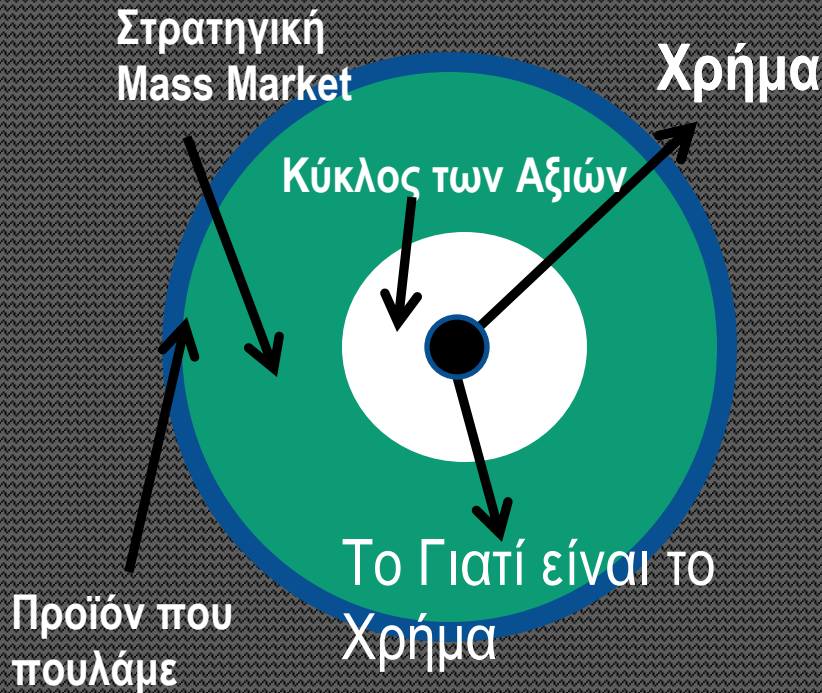
Η στρατηγική μετουσιώνει τα συγκριτικά πλεονεκτήματα της χώρας και μας αναγκάζει να τα διαφυλάξουμε

Γαστρολογία vs Γαστρονομία

Φαγητό vs Γαστρονομία

Φαγητό –
Πεπερασμένου χρόνου παίγνιο
(finite game) Ένας Νικητής

Γαστρονομία –
Απείρου μήκους παίγνιο
(infinite game) Κανένας χαμένος



Ελληνική Γαστρονομία – Η ΘΕΩΡΙΑ ΤΟΥ ΚΥΒΟΥ ‘Πως γινόμαστε περισσότερο’

ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΑ ΜΕΣΑ
ΑΠΟ ΤΙΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ
ΕΠΙΣΤΗΜΕΣ

Βαθεία γνώση της
Παγκόσμιας Γαστρονομίας
μέσα από μελέτη
άλλων χωρών και των
trends



Αδιάκοπη βελτίωση /
αναζήτηση δεξιοτήτων
σε ατομικό και κρατικό
επίπεδο

ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ
-ΜΑΚΡΟ / RISKS
Η πολιτεία και
το όραμα των
ανθρώπων που
αποφασίζουν

Που θα πρέπει να είμαστε ?

ΜΕΓΙΣΤΗ

ΔΙΑΦΟΡΟΠΟΙΗΣΗ

ΕΛΑΧΙΣΤΗ



Ελληνική
Γαστρονομία



ΓΡΗΓΟΡΗ

ΑΝΤΙΔΡΑΣΗ ΤΩΝ ΑΓΟΡΩΝ

ΑΡΓΗ

Στη Γαστρονομία και τη Ζωή η επιτυχία μας δεν ορίζεται από την οικονομία του τόπου που γεννηθήκαμε αλλά από την φιλοσοφία μας – case study: Ιταλία / Peru

Η βιολογία μας δεν ορίζει την γεωγραφία μας – το ποιοι είμαστε δεν ορίζει το που μπορούμε να φτάσουμε – case study Antoine Careme