

Καινοτομία και αγροδιατροφικό σύμπλεγμα: το παρόν και το μέλλον για την Ελλάδα

Δημήτρης Σκούρας
Πανεπιστήμιο Πατρών



Τι είναι καινοτομία;



Αγροτική καινοτομία;

Καινοτομία

Συνεργασία

εφαρμογή

επιστήμη

μέσα

γνώση -
εκπαίδευση

κοινωνικό
κεφάλαιο

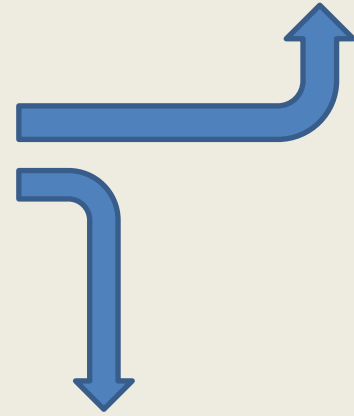


Καινοτομία και συνεργασία

Great leaders don't innovate the product;
they innovate the factory.

David Burkus

Συνολικά, το Μέτρο 16 είναι μια ευκαιρία
επίδειξης του πως μπορεί να ξανα-σχεδιαστεί
το αγροτικό τοπίο.



Ο επανασχεδιασμός των εργοστασίων και ο μετασχηματισμός του αγροτικού τοπίου



Μετρήσιμες επιπτώσεις (I)

- Οικονομικές για τους παραγωγούς και την επιχείρηση
 - Παράδειγμα: Mediterra (η εταιρεία των μαστιχοπαραγωγών Χίου)
 - χρονολογική σειρά τιμών παραγωγού μαστίχας από 31 σε 93 euro το Kg από το 1998 μέχρι το 2009
 - Μείωση της διακύμανσης των τιμών
 - 60 θέσεις πλήρους απασχόλησης στο εργοστάσιο και στις πωλήσεις
 - Διανομή κερδών 1.9 εκ. ευρώ στους μετόχους συνεταιριστές και επενδύσεις στην επιχείρηση
- Έμμεσα οικονομικές για τους παραγωγούς
 - Παράδειγμα: ΘΕΣγάλα (ομάδα παραγωγών γάλακτος)
 - Ενδυνάμωση της θέσης των παραγωγών στην αγορά (producer empowerment)
 - Συνεχής προσφορά δωρεάν εκπαίδευσης και κατάρτισης και άλλων υπηρεσιών

Μετρήσιμες επιπτώσεις (II)

- Ανάπτυξη της υπαίθρου
 - Παράδειγμα: Mediterra
 - Οικογενειακές επιχειρήσεις που ιδρύθηκαν ή επαναλειτούργησαν μετά την επιτυχία του συνεταιρισμού Χίου στη Χίο (distributed entrepreneurship)
 - Κανάλια διάθεσης και διαφήμισης για άλλα προϊόντα της Χίου (μανταρίνια) και για άλλα ποιοτικά προϊόντα
- Κοινωνικές
 - Παράδειγμα: TuVunu
 - Ενσωμάτωση 150 οικογενειών Ελλήνων μουσουλμάνων που κινδύνευαν με οικονομική περιθωριοποίηση (social inclusiveness)
- Περιβαλλοντικές και πολιτισμικές
 - Παράδειγμα: ΘΕΣγάλα και TuVunu
 - Κυκλική οικονομία – γυάλινα μπουκάλια γάλακτος και επαναχρησιμοποίηση ζυθοποιίας
 - Παράδειγμα: Mediterra
 - Συνεισφορά στη διατήρηση του παραδοσιακού τοπίου της Χίου
 - Σημαντική μείωση των πυρκαγιών στις καλλιεργούμενες εκτάσεις μαστιχόδενδρων

Προειδοποιήσεις

- Η καινοτομία **ΔΕΝ** είναι έρευνα
 - Η καινοτομία είναι η εμπορική αξιοποίηση ερευνητικών αποτελεσμάτων ή άλλων ανακαλύψεων
- Σε μια σύμπραξη καινοτομίας η έρευνα έχει ήδη τελειώσει, το προϊόν ή η μέθοδος έχει ήδη δοκιμαστεί και κάποιος είναι διατεθειμένος να πληρώσει για το δει να υλοποιείται
- Η καινοτομία δεν αφορά μόνο την ιδιωτική οικονομία
 - Δημόσια αγαθά: περιβαλλοντική προστασία, βιοποικιλότητα, διαχείριση πόρων, κλιματική αλλαγή (προσαρμογή και ανθεκτικότητα), πολιτισμός
 - Κοινωνική οικονομία: ενσωμάτωση και προστασία κοινωνικά και οικονομικά ευπαθών ομάδων, συλλογικές δραστηριότητες, ανταλλακτική οικονομία

Συνεργασία στο αγροδιατροφικό
σύμπλεγμα: ξανασχεδιάζοντας το
Ελληνικό αγροτικό τοπίο

Δημήτρης Σκούρας
Πανεπιστήμιο Πατρών