

Αξία και τιμή, δυο διαφορετικές έννοιες και δυο διαφορετικές στρατηγικές στη γαστρονομία

Κίμων Γεωργίου,
Σύμβουλος strategic management στη γαστρονομία

kimon.paesano@gmail.com
www.kimongeorgiou.com

Ορισμός Γαστρονομίας

Η μελέτη, τέχνη και επιστήμη που ασχολείται με τη διατροφή,
-την προέλευση, κουλτούρα και ιστορία της-
είτε όταν ο άνθρωπος τρέφεται για να επιβιώσει η όταν γευματίζει για
ευχαρίστηση, υγεία, status η άλλους κοινωνικούς λόγους η κοινωνική
καταξίωση

Η Γαστρονομία δεν είναι η μαγειρική, δεν εξισώνεται με την κουζίνα

Πρωτοβάθμια Γαστρονομία: Αναλύει τα motives σε πρωτογενές επίπεδο. Τύποι σπόρων για καλλιέργεια, φυλές ζώων εκτροφή, είδη ελιάς, ποικιλίες σταφυλιών etc

Δευτεροβάθμια Γαστρονομία: Αναλύει τα θετικά & αρνητικά σε δευτερογενές επίπεδο.
Τυρί φτιαγμένο από συγκεκριμένη ράτσα, Χυμός από συγκεκριμένο πορτοκάλι,
Τυρόπιττα με συγκεκριμένο τυρί, Μονοποικιλιακό κρασί η από σπάνιες ποικιλίες etc

Γύρω από την Γαστρονομία ξετυλίγονται σημαντικότερα κομμάτια άλλων επιστημών, τεχνών και μελετών όπως:

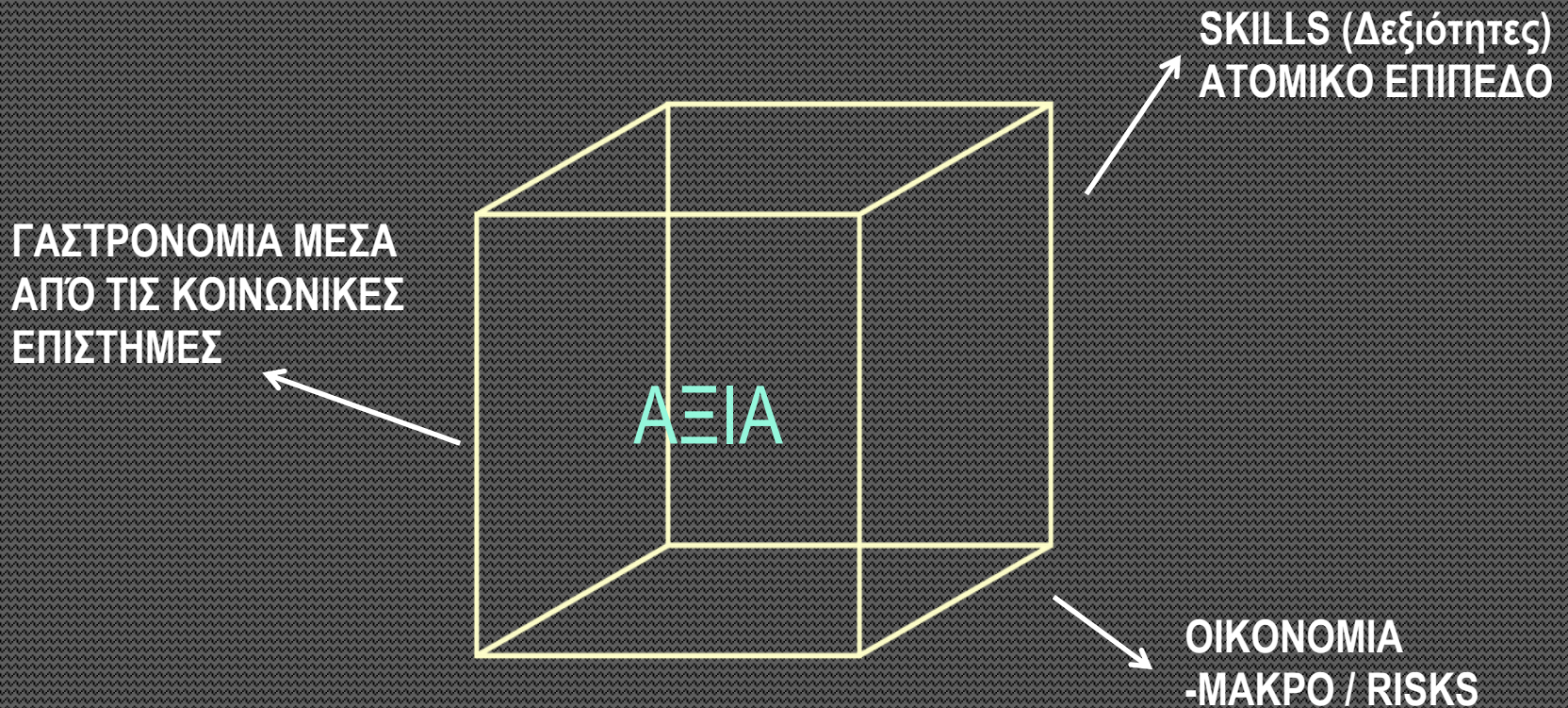
της Ανθρωπολογίας, Ανθρωπογεωγραφίας, Κοινωνιολογίας, Γεωγραφίας, Φιλοσοφίας, Ιστορίας, Χημείας, Βιολογίας, Πληροφορικής, Συστημάτων πληροφόρησης, η ακόμα καλών τεχνών όπως της Ζωγραφικής, Κινηματογράφου, Φωτογραφίας ως επίσης και αυτό του Strategic Management

Οι βασικές εφαρμοσμένες αρχές των οικονομικών και της ζωής στη Γαστρονομία

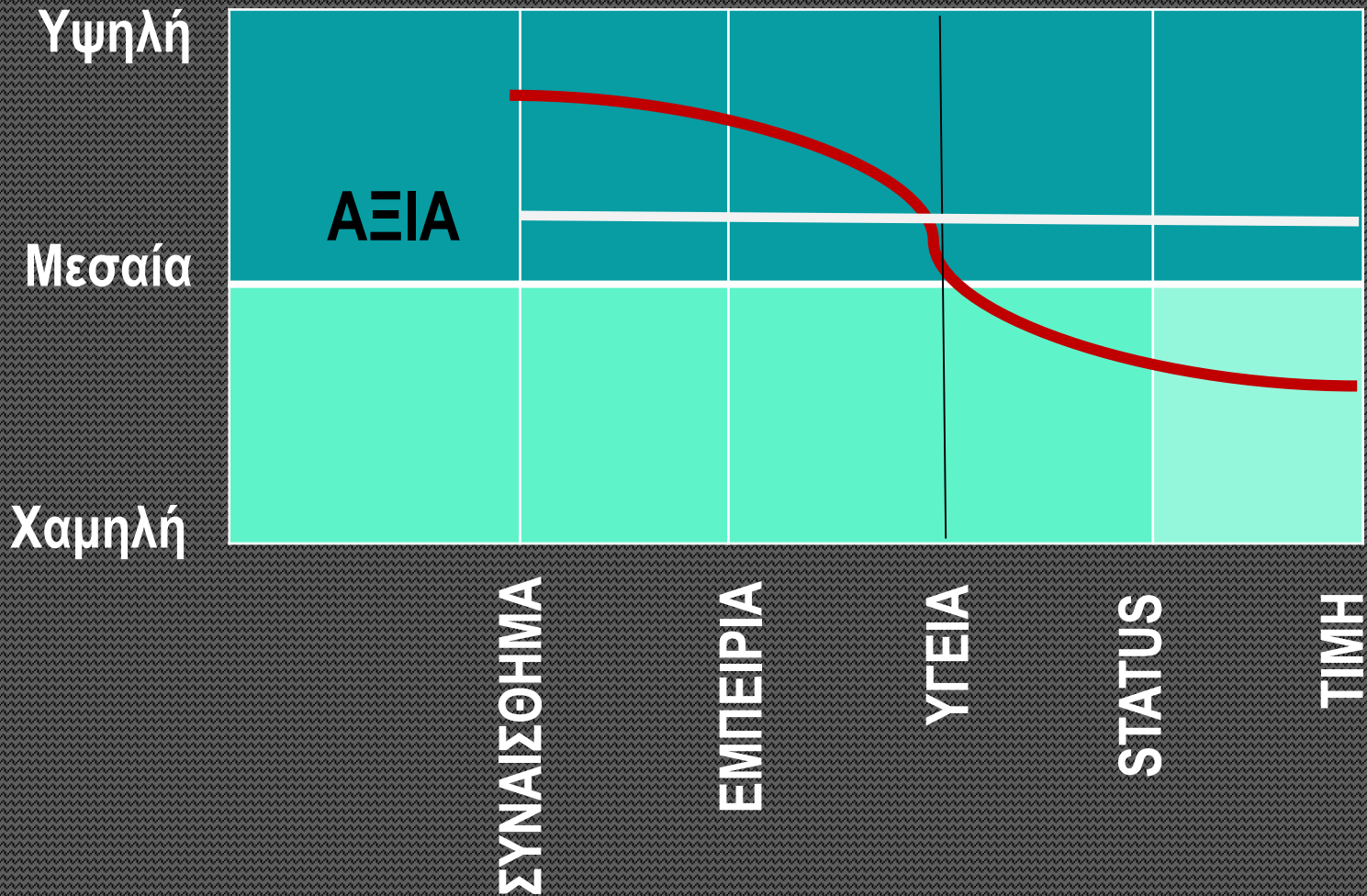
Economics and life principles in Gastronomy

- Δεν πληρωνόμαστε για το χρόνο που αφιερώνουμε αλλά για την αξία που φέρνουμε στην αγορά. Για να πληρωθούμε περισσότερο πρέπει να γίνουμε περισσότερο
- Δεν ορίζουμε την δουλειά που κάνουμε από το προϊόν που πουλούμε αλλά από τα οφέλη που φέρνουμε στην αγορά και σε κάθε συνεργάτη χωριστά
- Το εισόδημα του οργανισμού μας δεν είναι όπως συχνά ορίζουμε το σύνολο των πωλήσεων αλλά τα χρήματα που η αγορά ξοδεύει στα οφέλη των προϊόντων που ο οργανισμός παράγει ή προσφέρει. Για να αγοράσει η αγορά περισσότερα πρέπει τα οφέλη να γίνουν μεγαλύτερα και εμείς οι ίδιοι πιο ανταγωνιστικοί
- Δεν είναι τι παίρνουμε στη διαδικασία της πώλησης αλλά εμείς οι ίδιοι τι γινόμαστε κατά την διάρκεια της πώλησης
- Στη γαστρονομία δεν έχουμε customers, έχουμε clients

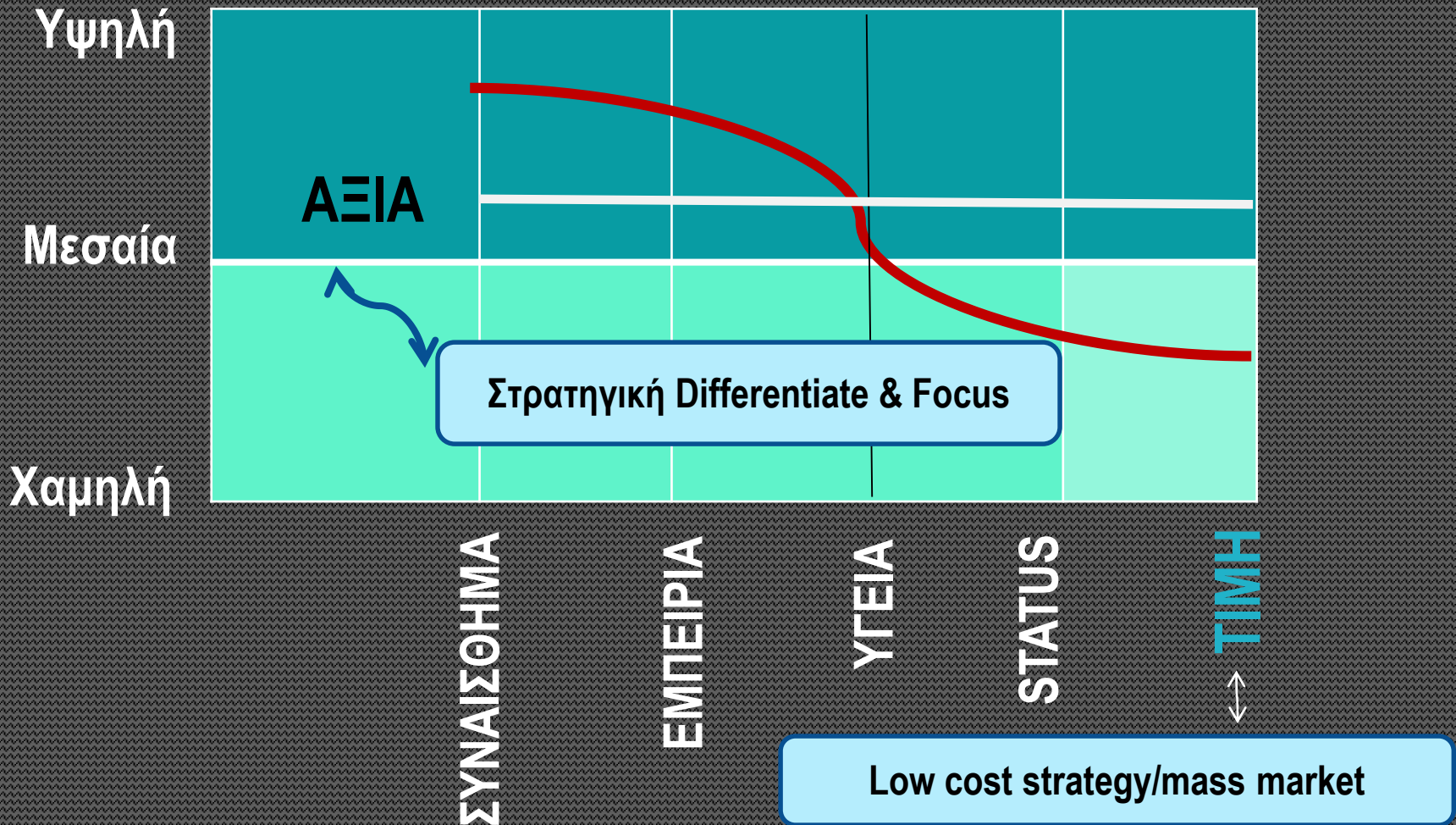
Αναπαράσταση της Γαστρονομίας – THE CUBE CONCEPT ‘Πως γινόμαστε περισσότερο’



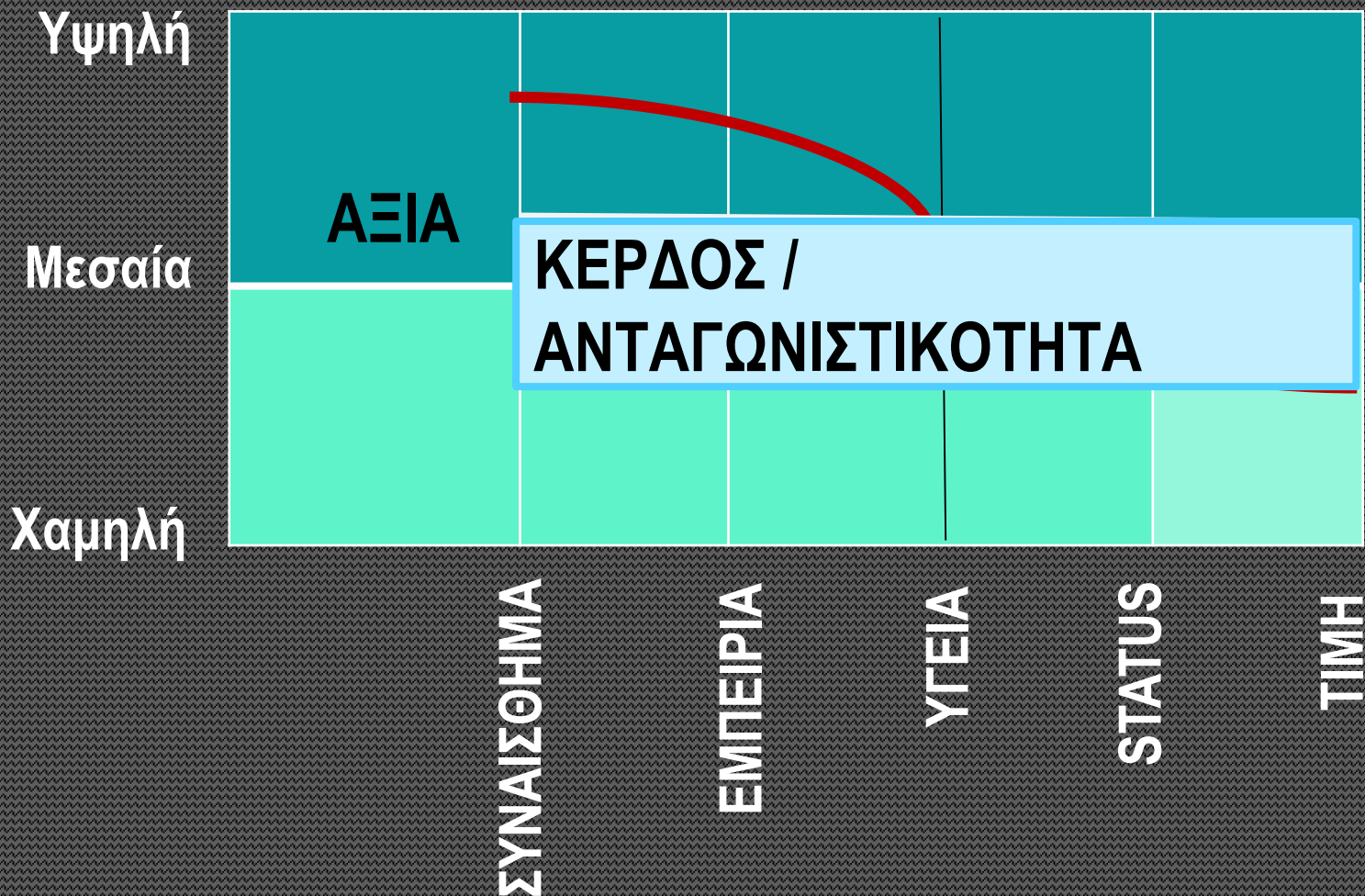
Άξια και Τιμή στη Γαστρονομία



Άξια και Τιμή στη Γαστρονομία



Περιοχή κέρδους και πεδίο ανταγωνιστικότητας



Στη Γαστρονομία και τη Ζωή η επιτυχία
μας δεν ορίζεται από την οικονομία του
τόπου που γεννηθήκαμε αλλά από την
φιλοσοφία μας