

Καινοτομία και Αγροδιατροφικό Σύμπλεγμα στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας

Δημήτρης Σκούρας

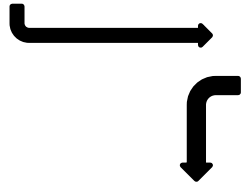
Σχολή Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων

Πανεπιστήμιο Πατρών

Περιεχόμενα

- Καινοτομία στην αγροτική παραγωγή και στη βιομηχανία τροφίμων
 - Παραδείγματα (τι είναι καινοτομία)
 - Καινοτομία σε μεγάλη κλίμακα
 - Μετρήσιμες επιπτώσεις της καινοτομίας
- Το αγροδιατροφικό σύμπλεγμα της Δ. Ελλάδας
 - Δυνατά και αδύνατα σημεία, ευκαιρίες και απειλές
 - Η συμβολή των καινοτόμων δράσεων
 - Η δικτύωση
- Προειδοποιήσεις και παρεξηγήσεις
 - Η έρευνα **δεν** είναι καινοτομία
 - Η δικτύωση **δεν** είναι εύκολη
 - Οι συνεργασίες **δεν** είναι πάντα ομαλές

Τι είναι καινοτομία; Νέα Προϊόντα, νέες μέθοδοι Μαστίχα



20 αγροτικοί συνεταιρισμοί
4,850 μέλη
120 τόνοι παραγωγής
Μισή παραγωγή εξάγεται
Μισή παραγωγή στο εργοστάσιο
επεξεργασίας του συνεταιρισμού



Τζίρος: 6.6 million Euro
Κέρδη: 1.9 million Euro
Περιθώριο κέρδους: ~ 30%
(δεδομένα του 2011)

8 καταστήματα σε 4 πόλεις
της Ελλάδος και 1 shop-in-
shop

Καταστήματα σε Paris,
Nicosia, Jeddah, Mecca,
Dubai, and New York (e-
shop)

Σημαντικές δαπάνες και συνέργειες E&T με:

- Την Korres cosmetics company (καλλυντικά)
- Junal Natural Lebanais (Junal) (τρόφιμα)
- Haci Bekir of Instabul (ζαχαροπλαστική)

Συνεταιρισμός ΘΕΣγάλα

- Συμβατικές αγορές
- Καινοτόμες αγορές



64 καταστήματα αυτόματων πωλητών φρέσκου γάλακτος και γαλακτοκομικών προϊόντων στη Λάρισα, τη Θεσσαλονίκη και την Αθήνα



Καινοτομία και κοινωνική ενσωμάτωση

- Συμβατική αγορά
- Εναλλακτική πρόταση

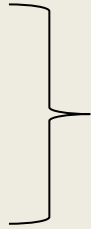


Τσάι του βουνού από ημι-ορεινές περιοχές που καλλιεργούνται με καπνό:

- Ενσωμάτωση περιθωριοποιημένων παραγωγών στην ορεινή Κομοτηνή
- Επαναχρησιμοποίηση των εγκαταστάσεων μιας ζυθοποιίας
- 99.9% ανακυκλώσιμη συσκευασία
- Σύγχρονη συμβολαιακή γεωργία

Περιφερειακές συμπράξεις καινοτομίας

- μεγάλης κλίμακας προβλήματα,
- σύνολο από καινοτόμες λύσεις,
- μεγάλος αριθμός συμμετεχόντων,
- μεγάλος αριθμός ωφελούμενων



Παραδείγματα

- Ολοκληρωμένη διαχείριση (IPM)
 - Γεωργία ακριβείας (PA)
 - Οργάνωση εξαγωγών και logistics
 - Καινοτόμα συστήματα χρηματοδότησης
-
- Canadian Wheat Producers – IPM Practice με τρεις περιοχές καινοτομίας (α) στην έγκαιρη διάγνωση, (β) στη διαχείριση και (γ) στη διαδικασία απόφασης
 - The Association of Canadian Wheat Farmers
 - Πανεπιστήμια
 - Εθνικοί πειραματικοί σταθμοί
 - Μετεωρολογική υπηρεσία (καιρός)
 - Μετεωρολογική υπηρεσία (δορυφορική τηλεπισκόπηση)
 - Η βιομηχανία τροφίμων
 - Η βιομηχανία γεωργικών εφοδίων

Μια προσπάθεια 20 χρόνων...



Μετρήσιμες επιπτώσεις (I)

- Οικονομικές για τους παραγωγούς και την επιχείρηση
 - Παράδειγμα: Mediterra (η εταιρεία των μαστιχοπαραγωγών Χίου)
 - χρονολογική σειρά τιμών παραγωγού μαστίχας από 31 σε 93 euro το Kg από το 1998 μέχρι το 2009
 - Μείωση της διακύμανσης των τιμών
 - 60 θέσεις πλήρους απασχόλησης στο εργοστάσιο και στις πωλήσεις
 - Διανομή κερδών 1.9 εκ. ευρώ στους μετόχους συνεταιριστές και επενδύσεις στην επιχείρηση
- Έμμεσα οικονομικές για τους παραγωγούς
 - Παράδειγμα: ΘΕΣγάλα (ομάδα παραγωγών γάλακτος)
 - Ενδυνάμωση της θέσης των παραγωγών στην αγορά (producer empowerment)
 - Συνεχής προσφορά δωρεάν εκπαίδευσης και κατάρτισης και άλλων υπηρεσιών

Μετρήσιμες επιπτώσεις (II)

- Ανάπτυξη της υπαίθρου
 - Παράδειγμα: Mediterra
 - Οικογενειακές επιχειρήσεις που ιδρύθηκαν ή επαναλειτούργησαν μετά την επιτυχία του συνεταιρισμού Χίου στη Χίο (distributed entrepreneurship)
 - Κανάλια διάθεσης και διαφήμισης για άλλα προϊόντα της Χίου (μανταρίνια) και για άλλα ποιοτικά προϊόντα
- Κοινωνικές
 - Παράδειγμα: TuVunu
 - Ενσωμάτωση 150 οικογενειών Ελλήνων μουσουλμάνων που κινδύνευαν με οικονομική περιθωριοποίηση (social inclusiveness)
- Περιβαλλοντικές και πολιτισμικές
 - Παράδειγμα: ΘΕΣγάλα και TuVunu
 - Κυκλική οικονομία – γυάλινα μπουκάλια γάλακτος και επαναχρησιμοποίηση προς εγκατάλειψη ζυθοποιίας
 - Παράδειγμα: Mediterra
 - Συνεισφορά στη διατήρηση του παραδοσιακού τοπίου της Χίου
 - Σημαντική μείωση των πυρκαγιών στις καλλιεργούμενες εκτάσεις μαστιχόδενδρων

Το αγροδιατροφικό σύμπλεγμα της Δυτικής Ελλάδας

- Δυνατά σημεία
 - Ανθρώπινο δυναμικό
 - Εξαιρετικής ποιότητας προϊόντα (πολλά από αυτά με πιστοποίηση ποιότητας)
 - Διαδεδομένα συστήματα Ολοκληρωμένης και Βιολογικής γεωργίας
 - Ζήτηση για εξαγωγές
 - Γειτνίαση με Αθήνα (τη μεγαλύτερη εσωτερική αγορά)
 - Καταναλωτές με πίστη στα εγχώρια προϊόντα
- Αδύνατα σημεία
 - Έλλειψη σοβαρού συστήματος υποστήριξης του αγρότη (πλήρη κατάρρευση του συστήματος γεωργικών εφαρμογών και συμβουλών) και μεταφοράς γνώσης
 - Έλλειψη ελεγκτικών μηχανισμών και μηχανισμών ρύθμισης της αγοράς
 - Απουσία χρηματοδοτικών εργαλείων
 - Οπισθοδρόμηση στην συμβολαιακή γεωργία
 - Μερική οργάνωση των εξαγωγών

- Ευκαιρίες

- Εξαγωγές και νέες αγορές παραδοσιακών προϊόντων (τουρισμός; ανατολικές αγορές, κ.λπ.)
- Νέα προϊόντα και τάσεις στη διατροφή
- Συνειδητοποιημένοι καταναλωτές
- Οργάνωση νέων αλυσίδων εμπορίας και διάθεσης και κυρίως βραχέων αλυσίδων
- Νέες τεχνολογίες στα logistics

- Απειλές

- Βάθεμα της χρηματοδοτικής στενότητας
- Επιπλέον μείωση του διαθέσιμου εισοδήματος
- Απώλεια παραγωγικότητας
- Αδυναμία προσέλκυσης ανθρώπινου δυναμικού
- Απώλεια αξιοπιστίας των προϊόντων κυρίως από ελλιπείς ελέγχους
- Αναποτελεσματική διαχείριση φυσικών πόρων (νερού και εδάφους)
- Κλιματική αλλαγή

RIS, SMART και γεωργία στη Δ. Ελλάδα



Dytiki Ellada

NUTS 2 : EL23

EL

Facts & Figures

Capital: Patrai
Size: 11,350.0 km²
Population: 742,006
Regional GDP: :
% of the National GDP:
Regional GERD (%): :
% of Unemployment: 17.3
S3 related Region's Website



Contacts

S3

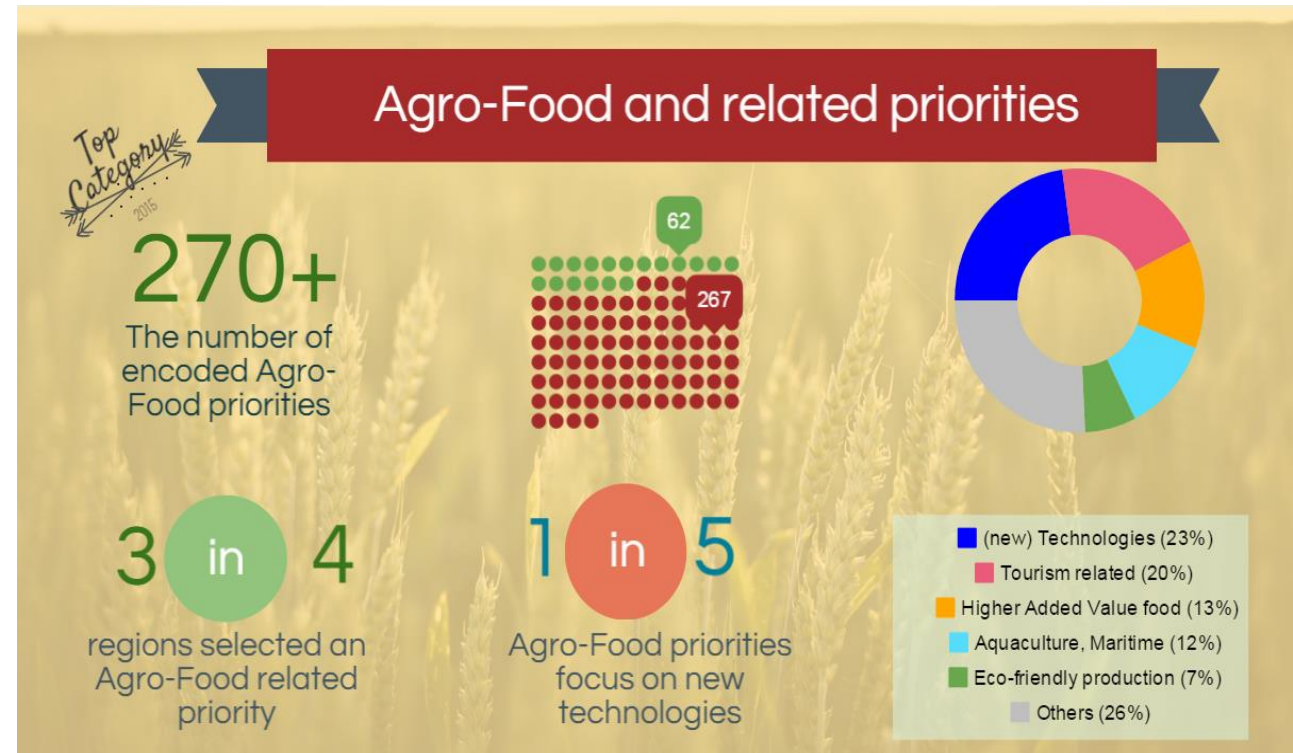
Thomopoulos, Nikos
Email: n.thomopoulos@mou.gr Phone: 0030-2613611405

Papaspirou, Spiros
Email: s.papaspirou@pde.gov.gr Phone: 0030-2613630630

S3 Priorities as Encoded in the "Eye@RIS3" Tool

Description	Capabilities	Target Markets	EU Priorities
Aquaculture	1. Agriculture, forestry & fishing 2. Fishing & aquaculture	1. Agriculture, forestry & fishing 2. Fishing & aquaculture	1. Blue growth 2. Aquaculture
Tobacco	1. Manufacturing & industry 2. Food, beverage & tobacco products	1. Manufacturing & industry 2. Food, beverage & tobacco products	
Transportation	1. Transporting & storage	1. Transporting & storage	
Waste management	1. Water supply, sewerage, waste management & remediation activities 2. Waste collection, treatment & disposal activities, materials recovery & remediation activities	1. Water supply, sewerage, waste management & remediation activities 2. Waste collection, treatment & disposal activities, materials recovery & remediation activities	1. Sustainable innovation 2. Waste management
Eco-tourism	1. Tourism, restaurants & recreation	1. Tourism, restaurants & recreation	1. Sustainable innovation 2. Eco-innovations
Life Science	1. Manufacturing & industry 2. Basic pharmaceutical products & pharmaceutical preparations	1. Human health & social work activities 2. Human health activities (medical services)	1. Public health & security 2. Public health & well-being
Microelectronics	1. Manufacturing & industry 2. Computer, electronic & optical products	1. Manufacturing & industry 2. Computer, electronic & optical products	1. KETs 2. Micro/Nano-electronics
Bioeconomy	1. Manufacturing & industry 2. Biotechnology	1. Manufacturing & industry 2. Biotechnology	1. KETs 2. Industrial biotechnology
	1. Information & communication technologies (ICT)		1. Digital Agenda

Ενεργει
Μεταβα



Δικτύωση

- Ποιοι συμμετέχουν (stakeholders) – σωστή επιλογή των εταίρων του σχήματος
- Σε ένα δίκτυο:
 - δεν μιλάμε όλοι την ίδια γλώσσα
 - δεν έχουμε τους ίδιους στόχους
 - δεν έχουμε την ίδια προσέγγιση και φιλοσοφία δουλειάς
- Μεσίτες (διαμεσολαβητές – brokers) καινοτομίας
 - Μετάφραση (knowledge and technology translation)
 - Οργάνωση και διοίκηση σύμπραξης καινοτομίας (innovation management)
- Μετά την καινοτομία
 - Αλλαγή της επιχειρηματικής φιλοσοφίας
 - Μεταβολή του οργανωτικού μοντέλου

Πρόωρες (;) προειδοποιήσεις

- Η καινοτομία **ΔΕΝ** είναι έρευνα
 - Η καινοτομία είναι η εμπορική αξιοποίηση ερευνητικών αποτελεσμάτων ή άλλων ανακαλύψεων
- Σε μια σύμπραξη καινοτομίας η έρευνα έχει ήδη τελειώσει, το προϊόν ή η μέθοδος έχει ήδη δοκιμαστεί και κάποιος είναι διατεθειμένος να πληρώσει για το δει να υλοποιείται
- Η καινοτομία δεν αφορά μόνο την ιδιωτική οικονομία
 - Δημόσια αγαθά: περιβαλλοντική προστασία, βιοποικιλότητα, διαχείριση πόρων, κλιματική αλλαγή (προσαρμογή και ανθεκτικότητα), πολιτισμός
 - Κοινωνική οικονομία: ενσωμάτωση και προστασία κοινωνικά και οικονομικά ευπαθών ομάδων, συλλογικές δραστηριότητες, ανταλλακτική οικονομία

σας ευχαριστώ